



Beschlussvorlage 2013/188	Referat	Kommunalreferat
	Abteilung	Abt. 12, Öffentlichkeitsarbeit/ Kultur/Schulen
	Verfasser(in)	

Gremium	Termin	Vorlagenstatus
Kultur- und Sportausschuss	03.07.2013	öffentlich

Stadtbiläum 2014: Agentur-Auswahl für das Marketing

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Friedberg arbeitet im Rahmen der Marketingmaßnahmen zum Stadtbiläum 2014 mit der Grafikagentur KW Neun zusammen.

anwesend:	für den Beschluss:	gegen den Beschluss:
-----------	--------------------	----------------------



Sachverhalt:

Die Stadt Friedberg erteilte an vier Werbeagenturen / Grafikbüros einen Gestaltungsauftrag für das Jubiläums-Manual. Erbeten waren ein Logoentwurf mit Kurzbeschreibung sowie ein Slogan bzw. Motto.

Beteiligt waren

1. symbiosys², Metzstraße 2, 86316 Friedberg
2. grzabka creative, Friedberger Berg 7, 86316 Friedberg
3. pro air Medienagentur GmbH, Gratzmüllerstraße 1, 86150 Augsburg
4. KW Neun Grafikagentur, Neidhartstraße 24, 86159 Augsburg

Die vier Agenturen präsentierten ihre Ergebnisse in einem etwa halbstündigen Vortrag den zuständigen Mitarbeitern der Stadtverwaltung, dem Abteilungsleiter für Öffentlichkeit Frank Büschel und Herrn Philipp Köhler. Unterstützung boten die beiden Marketingfachleute Ulrike Meißner (ehemals Landesmedienzentrum Baden Württemberg) und Prof. Dr. Manfred Uhl (FH Augsburg). Bewertet wurde u.a. die Wirkung des Logos / Erscheinungsbildes, die Aussagekraft des Slogans und die Idee. Dazu wurde eine Stärke- / Schwächenanalyse erstellt. Nach Auswertung und Bewertung der Ergebnisse erhielten die beiden Agenturen symbiosys² und KW Neun den Vorzug.

Die beiden favorisierten Agenturen symbiosys² und KW Neun stellten in einem zweiten Schritt ihre Präsentationen dem vom Stadtrat eingesetzten Ideenteam (setzt sich zusammen aus Vertretern verschiedener gesellschaftlicher Bereiche, Marketingfachleuten und Vertretern der Stadtrats-Fraktionen) vor. Nach dieser Präsentation empfiehlt das Ideenteam dem Stadtrat einstimmig, die Grafikagentur KW Neun für die Unterstützung der Marketingarbeit für das Stadtjubiläum einzusetzen.

Die Grafikagentur KW Neun stellt ihre Ideen dem Kultur- und Sportausschuss heute vor.