



Beschlussvorlage 2014/228	Referat	Kommunalreferat
	Abteilung	Abt. 12, Öffentlichkeitsarbeit/ Kultur/Schulen
	Verfasser(in)	

Gremium	Termin	Vorlagenstatus
Kultur- und Sportausschuss	14.10.2014	öffentlich

Stadtmarketing: Werbebelegung einer Straßenbahn "Wittelsbacher Land" im Stadtverkehr Augsburg

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Friedberg beteiligt sich bei der Werbebelegung der Themenbahn „Wittelsbacher Land“ mit einer Laufzeit von 36 Monaten.

In den Haushalt 2015 werden dafür 6.000,00 Euro (Miete incl. einmaliger Graphikkosten, Produktion, Anbringung und Entfernung der Folie) eingestellt. In den folgenden Haushaltsjahren werden die Mietkosten in Höhe von je 3.800,00 Euro eingestellt.

anwesend:	für den Beschluss:	gegen den Beschluss:
-----------	--------------------	----------------------



Sachverhalt:

Der Verein „Wittelsbacher Land“ wirbt seit 2010 auf einer Straßenbahn im Stadtverkehr Augsburg. Als Marketingmaßnahme haben Vereinsmitglieder dabei die Möglichkeit, einzelne Bahnsegmente graphisch zu belegen.

Der zuständige Arbeitskreis im Wittelsbacher Land hat sich kürzlich einstimmig und ausdrücklich dafür ausgesprochen, diese Themenbahn weiterhin auf Augsburgs Gleisen unterwegs sein zu lassen. Allerdings hat ein Vertragspartner, die Stadt Aichach, den Vertrag gekündigt, wodurch eine Fläche frei geworden ist.

Derzeit belegen folgende Werbepartner die Themenbahn „Wittelsbacher Land“:
Wittelsbacher Land e.V., Kliniken an der Paar, Kühners Landhaus, Schlossbrauerei Unterbaar, Hofmetzgerei Ottilinger.

Der Verein „Wittelsbacher Land“ ist nun nochmals an die Stadt Friedberg mit einer Beteiligungsanfrage herangetreten. Bereits in der Kulturausschusssitzung am 12.11.2009 hat sich das Fachgremium zunächst für die Beteiligung bei der Werbebelegung einer Straßenbahn ausgesprochen, die Mittel wurden aber seiner Zeit bei den Haushaltsberatungen des Stadtrats wieder gestrichen.

Die Verwaltung sieht die Beteiligung als wirkungsvolle und relativ kostengünstige Werbemaßnahme für das Stadtmarketing an (zum Beispiel mit der konkreten Werbeaussage „Einkaufen in Friedberg“ oder „Tagesausflug nach Friedberg“). Bei einer Laufzeit von 36 Monaten beträgt die monatliche Miete netto 265,00 Euro. Für Produktion, Anbringung und Entfernen der Folie werden einmalig 1.475,00 Euro netto und für die Erstellung der Entwürfe und Grafik einmalig 210,00 Euro netto in Rechnung gestellt.

Aus fachlicher Sicht ist die Beteiligung wünschenswert. Es gilt abzuwägen, ob dieser Mitteleinsatz geleistet werden kann.