



Beschlussvorlage 2014/276	Referat	Kommunalreferat
	Abteilung	Abt. 12, Öffentlichkeitsarbeit/ Kultur/Schulen
	Verfasser(in)	

Gremium	Termin	Vorlagenstatus
Stadtrat	20.11.2014	öffentlich

Städtische Werbebeteiligung am neuen Magazin "Im Wittelsbacher Land" des Lokalsenders augsburg.tv

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, in den Haushalt 2015 für die Werbebeteiligung an der neuen Magazin-Sendung „Im Wittelsbacher Land“ des Lokalfernsehsenders augsburg.tv 12.000 Euro einzustellen.

anwesend:	für den Beschluss:	gegen den Beschluss:
-----------	--------------------	----------------------



Sachverhalt:

Der Lokalsender augsburg.tv geht Ende November mit dem neuen Landkreismagazin „Im Wittelsbacher Land“ auf Sendung. Die Verwaltung schlägt vor, dass sich die Stadt Friedberg dabei als Werbepartner engagiert. Es wird vorgeschlagen, 12.000 Euro im Haushalt 2015 für die regelmäßige Bewerbung über ein Jahr zur Verfügung zu stellen.

„Im Wittelsbacher Land“ ist ein wöchentliches Magazin mit aktuellen Themen aus dem Landkreis Aichach-Friedberg. Diese können die Bereiche Politik und Wirtschaft, Land und Leute, Brauchtum und Tradition u.ä. abdecken. Dies bietet die Möglichkeit, redaktionell kontinuierlich und an regionaler Stelle über Themen aus dem Landkreis zu berichten und im Raum Bayerisch-Schwaben verstärkt auf das Wittelsbacher Land aufmerksam zu machen.

Das Magazin wird dienstags um 18.45 Uhr erstausgestrahlt– mit etwa 50 Sendungen im Jahr, die jeweils mindestens neun Mal in der Folgewoche wiederholt werden. Außerdem kann die Sendung über die Mediathek im Internet angesehen werden.

Die Werbepartner dieses Magazins – vorwiegend private Unternehmen – können ihre Werbebotschaften über verschiedene Module buchen. Der Stadt Friedberg ist ein regelmäßiges „Banner-Cut-In“ angeboten. Dies ist eine animierte graphische Anzeige, die während der Sendung „einfliegt“ und für zehn Sekunden im Bild verbleibt. Diese Anzeige kann - bei Bedarf – wöchentlich verändert werden. Damit bietet sich der Stadt Friedberg zum Beispiel die Möglichkeit, auf besondere Veranstaltungen oder Informationen hinzuweisen.

Seit 2013 produziert a.tv bereits ein Magazin für Nordschwaben, dessen Resonanz im Laufe der Zeit deutlich angestiegen ist. Es schauen bereits rund 60% mehr Menschen aus diesem Raum zu, als noch vor einem Jahr (Tagesreichweite 45.000 Zuschauer / durchschnittliche Klickrate Mediathek 16.000 pro Tag).