



<b>Beschlussvorlage</b> <b>2019/461</b>	Referat	Bürgermeister
	Abteilung	Abt. 61, Öffentlichkeitsarbeit/Kultur/ Sport
	Verfasser(in)	Bürgermeisterreferat

Gremium	Termin	Vorlagenstatus
Kultur- und Sportausschuss	07.11.2019	öffentlich

**Stadtmarketing: Werbebelegung der Themen-Straßenbahn „Wittelsbacher Land“ im Stadtverkehr Augsburg**

**Beschlussvorschlag:**

Die Verwaltung wird beauftragt, sich an der Themen-Straßenbahn „Wittelsbacher Land“ mit einer Stadtmarketing-Werbebelegung für eine Laufzeit von zunächst 12 Monaten (2020) zu beteiligen.

Überplanmäßige Haushaltsmittel sind im Nachtragshaushalt in Höhe von 7.500 Euro bei HHSt. 0201.6317 einzuplanen.

anwesend:	für den Beschluss:	gegen den Beschluss:
-----------	--------------------	----------------------



### **Sachverhalt:**

Im Zuge der kürzlich stattgefundenen, öffentlichkeitswirksamen Präsentation des Brandings (Werbebelegung) der neu gestalteten „Wittelsbacher-Land-Straßenbahn“ im Stadtverkehr Augsburg für die Bayerische Landesausstellung, wurde die Stadt Friedberg erneut angefragt, auch ein Abteil für eigene Stadtmarketing-Zwecke zu belegen.

Einschließlich der einmalig anfallenden Kosten für Gestaltung/Produktion/Anbringung/Entfernung wäre dazu für eine einjährige Laufzeit in 2020 ein Budget von knapp über 7.000 Euro (Sonderkondition) notwendig. Diese „bewegliche Anzeige“ auf einer Fläche von 2,90 x 6,75 Meter wäre an über 300 Tagen (bis zu je 20 Stunden) im Jahr im Stadtgebiet Augsburg unterwegs.

Die Straßenbahn wird dabei auf allen Linien in Augsburg rollierend eingesetzt und somit das gesamte Stadtgebiet Augsburg flächendeckend abgedeckt. Die stärksten Frequenzen gibt es am Hauptbahnhof, Moritzplatz, Rathausplatz und am Königsplatz.

Die Verwaltung würde diesen Schritt begrüßen, um den Focus auf unsere Stadt im Jahr der Landesausstellung zu schärfen. Inhaltlich könnten damit insbesondere Tagestouristen- und Veranstaltungsbesucher angesprochen werden, sowie Friedberg als Einkaufsstadt und attraktives Ziel zum Verweilen in Erinnerung gerufen werden.

Es böte sich die freie Position an der Einstiegsseite an (**siehe Anlage**). Weitere - bereits bestehende - Partner sind unter anderem:

- *Wittelsbacher Land e.V.*
- *Landratsamt Aichach-Friedberg*
- *Kliniken an der Paar*
- *Hofmetzgerei Ottilinger*

### **Nachrichtlich:**

Der Kultur- und Sportausschuss hat eine entsprechende Anregung der Verwaltung für eine Straßenbahnwerbung in den Jahren 2009 und 2014 mehrheitlich abgelehnt.