



FESTIVAL AM FRIEDBERGER BAGGERSEE

Ausblick 2020 und folgende

DA WOLLEN WIR HIN

In Bildern



WOLLEN WIR DAS? BRAUCHT'S DAS?

Fragen und Antworten

WIR FRAGEN UNS...

- ... braucht es das Festival in Friedberg?
- ... haben wir Platz dafür?
- ... wofür brauchen wir das Festival?
- ... warum hatten wir Anlaufschwierigkeiten?
- ... was muss verändert werden?
- ... was ist mit der Partizipation?
- ... wie ist der bisherige Planungsstand?

WIR SAGEN...

- ... ja, denn wir wollen den **Jugendlichen** wieder mehr in der Stadt bieten.
- ... ja, der **Platz am See** darf und soll genutzt werden. Die Kulisse ist ein Alleinstellungsmerkmal in der Region.
- ... für den Mehrwert in der Lebensqualität **für die Bürger** von Friedberg.
- ... **Modular 2.0** funktioniert nicht in Friedberg. Ohne **überdachten Bereich** ist das Wetter ein zu großes Risiko.
- ... wir müssen dem Festival Zeit geben, sich zu entwickeln. **Langfristige Ziele** müssen gesetzt werden.
- ... es soll eine Einbindung und Zusammenarbeit mit **Vereinen und Institutionen** geben. Vielleicht sogar ein eigener Festival-Verein.
- ... es gibt bisher nur grobe Ideen und Vorstellungen. Eine genaue **Definition** und ein **Leitbild** müssen gemeinsam entwickelt werden,



© MATEGROUP GmbH

DIE PROJEKTGRUPPE

Ideen und Vorstellungen

ERGEBNISSE

- Realisierung eines Campingplatzes gewünscht
- Partycharakter kommt bei Jugendlichen an -- weniger speziell
- Musikprogramm soll später beginnen
- Tagsüber mehr Fokus auf das Rahmenprogramm
- Es braucht mehr Zusatznutzen im kreativen Bereich
- Einbindung von Vereinen bspw. durch Essensstände, Rahmenprogramm etc.

ERKENNTNISSE

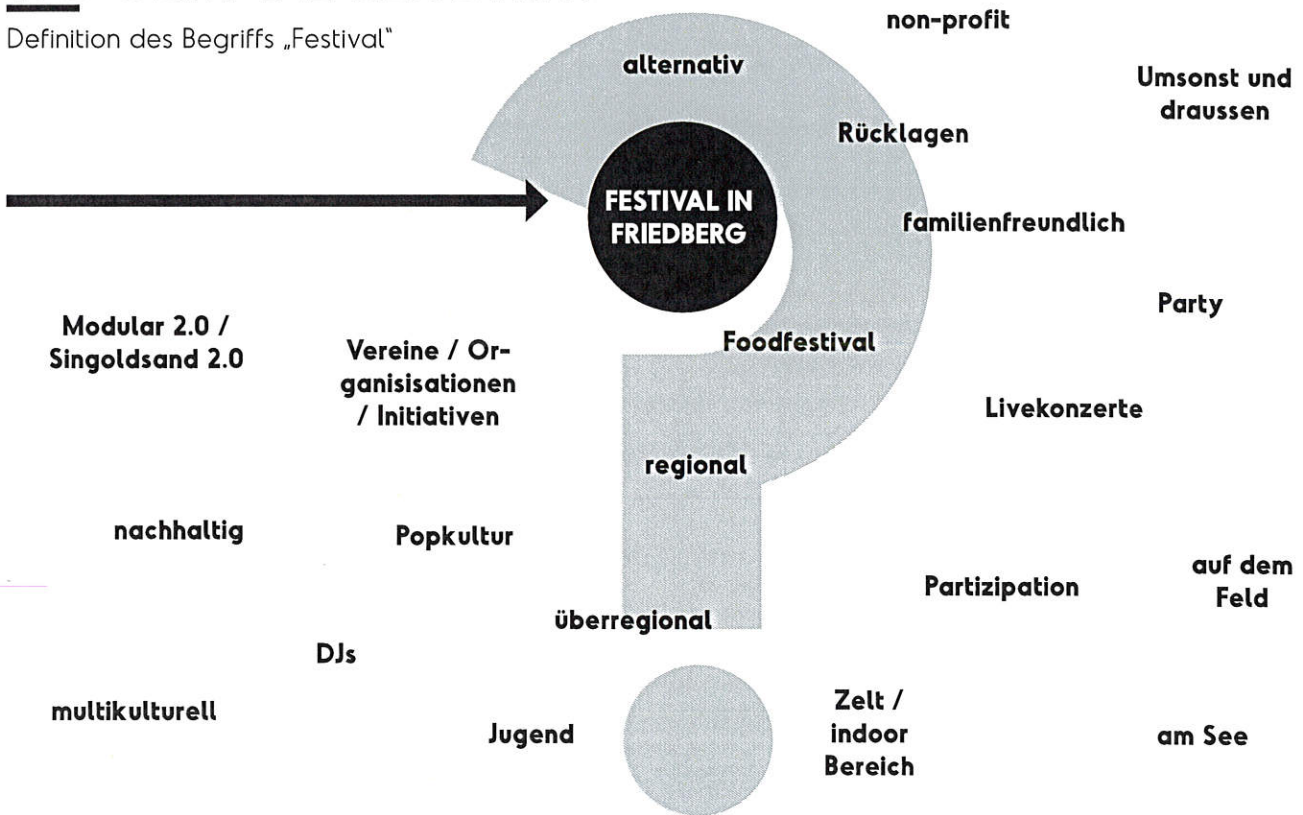
- Jugendclub o.ä. können Festival nicht umsetzen (Kapazität, Zeit, Personal etc.)
- Expertise fehlt
- Arbeitsgruppen kommen auf die Art und Weise nicht zustande
- Zu wenig eigens engagierte Jugendliche
- Festival braucht Zeit sich zu entwickeln bis Vereine o.ä. die Ausrichtung übernehmen können
- Voraussetzungen haben sich verändert (Luca, Domi Ausbildung / Jugendclub hat eigene Projekte / weniger Kapazität)



© MATEGROUP GmbH

WO GEHT DIE REISE HIN?

Definition des Begriffs „Festival“



© MATEGROUP GmbH

DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Woran soll sich der Besucher erinnern?

Einzigartige Seekulisse

Zusammenarbeit mit Friedberger Vereinen / Initiativen / Firmen usw.

Vielfalt der Friedberger Gesellschaft

Möglichkeit der Beteiligung

Erweiterung der Möglichkeiten und Chancen im Badebereich statt Eingrenzung des Sees für Bade- und Festivalgäste -- Umsonstbereich

Konzertbesuche trotz Regen

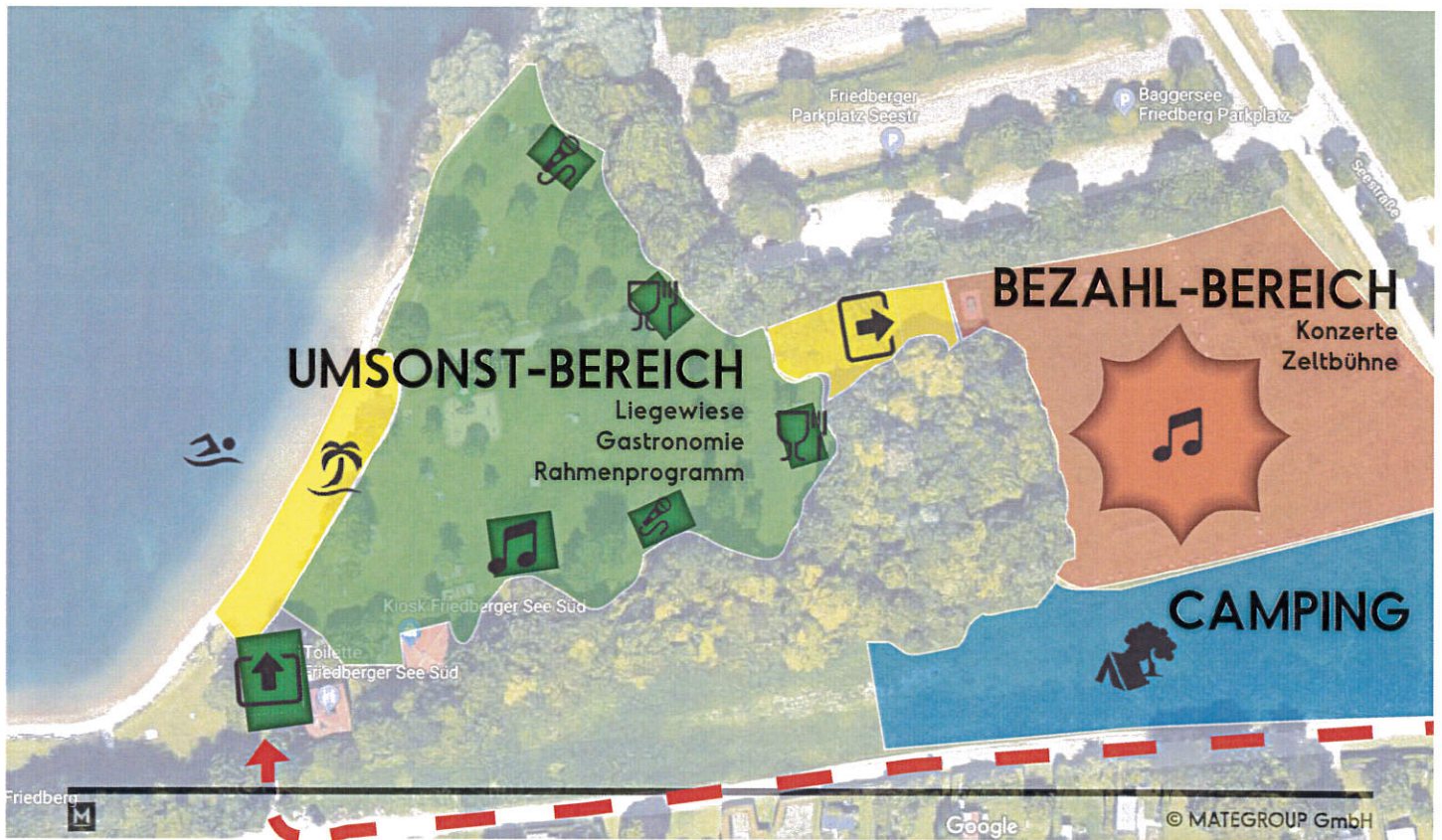
Den Sommer spüren und Erleben



© MATEGROUP GmbH

WIE KANN DAS AUSSEHEN?

Das Festivalgelände



WER MACHT WAS?

Pflicht und Kür



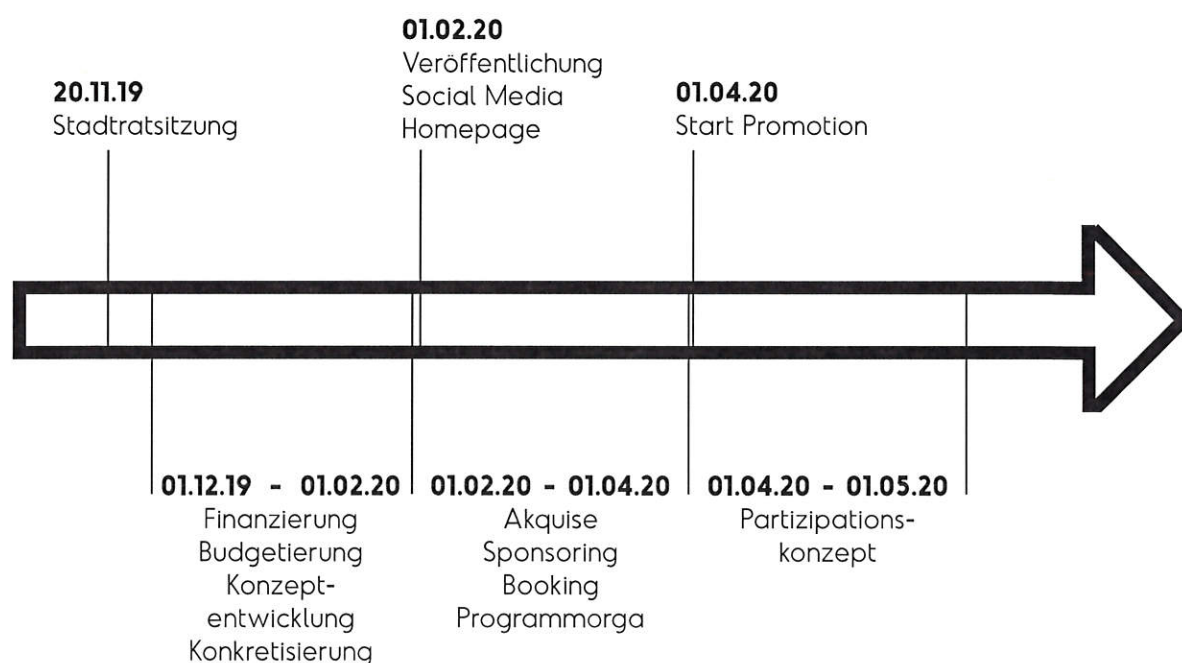
WER MACHT WAS?

Pflicht und Kür



© MATEGROUP GmbH

MEILENSTEINPLANUNG



© MATEGROUP GmbH

